

Communiqué de presse - Lyon - 10/10/17

# Tony Parker décroche le job adéquat !

## Une campagne, format XXL

Le groupe lyonnais Adéquat, acteur majeur du recrutement et du travail temporaire, et Tony Parker affichent en grand leur engagement vers l'emploi au travers d'une campagne de communication\* intitulée « Décroche LE JOB Adéquat ». Déployée en moins de 48h sur le territoire, elle est dévoilée ce lundi 9 octobre, au cœur de la capitale sur une toile de 170m<sup>2</sup> avenue Charles de Gaule, et sur les façades des agences de près de 40 villes en France et en Belgique. Elle est accompagnée par un plan média national print et digital.

## L'histoire du visuel

Placé en 1<sup>er</sup> plan du visuel, Tony Parker est le meneur d'une équipe de jeunes travailleurs qu'il amène à décrocher la victoire : LE JOB Adéquat. Le message est fort : la marque Adéquat va bien au-delà de vous proposer un job, elle propose LE JOB adapté à votre profil, vos compétences, vos attentes.

Par cette campagne, le Groupe Adéquat met en avant son cœur de métier : le recrutement, et sa différence : un fort relationnel et une proximité avec ses candidats qui permet de leur proposer LE poste adéquat.



## Shoote ton CV !

L'ensemble des actions digitales amène à un outil innovant « Shoote ton CV » où il suffit de glisser son CV pour obtenir en direct les annonces qui correspondent au profil. Plus besoin de remplir les types de postes recherchés, l'outil détecte avec les mots-clés les offres les plus adaptées. Essayez, vous aurez le résultat en 2 clics ! Rendez-vous sur [LEJOBAdéquat.com](http://LEJOBAdéquat.com).

## Un partenariat hors du commun

Cette campagne est une mise en lumière de l'engagement d'Adéquat au sein de la future Tony Parker Adéquat Academy pour laquelle elle inscrit son nom et son empreinte via la préparation des académiciens à un emploi, puisque l'engagement conjoint de Tony et d'Adéquat est « Come to our Academy and get a job ».

Cerise sur le gâteau, le visuel officiel de la Tony Parker Adéquat Academy, qui sera dévoilé dans quelques mois, est un clin d'œil à cette campagne.

## À propos d'Adéquat

Le Groupe Adéquat, créé à Lyon il y a 30 ans, est un acteur majeur du travail temporaire et du recrutement : près de 250 agences en France et en Belgique, 120 000 personnes par an qui décrochent le job Adéquat et 900m€ de CA projection en 2017. Son offre globale en ressources humaines est déployée au travers de 3 marques fortes et complémentaires : Adéquat, Inside Staffing et Adsearch. Aujourd'hui, le Groupe Adéquat ambitionne de franchir l'étape du milliard d'euros en 2018 et de porter son slogan « Simplement pour vous » à l'international.

\*Une campagne signée SPORT PLUS CONSEIL, création visuelle LAgence.co.

## CONTACT PRESSE

Emeline Girard - Responsable Communication  
[emeline.girard@groupeadequat.fr](mailto:emeline.girard@groupeadequat.fr) - 04 27 01 80 39