

LA BIENVEILLANCE COMME VÉRITABLE LEVIER DE PERFORMANCE

Sur le marché atomisé et peu différencié du recrutement, le **Groupe Adéquat** vit une véritable success story depuis plus de 30 ans. En misant sur l'autonomie et la bienveillance avec ses collaborateurs, Adéquat enregistre la plus forte croissance de son secteur et va dépasser le milliard d'euros de chiffre d'affaires dans les prochains mois. Rencontre avec **Jérôme Rieux (E.04)**, Directeur Général du Groupe Adéquat, qui nous éclaire sur les secrets de cette réussite.



BIO EXPRESS

Après un début de carrière dans le monde de la distribution, **Jérôme Rieux (E.04)** a réalisé l'ensemble de son parcours professionnel dans le monde du travail temporaire et du recrutement. Il passe d'abord une quinzaine d'années au sein d'un acteur national avant de rejoindre le groupe Adéquat à l'issue de son MBA. Il occupe pour commencer des fonctions de Directeur Commercial avant de prendre la Direction Générale du Groupe.

Comment expliquez-vous votre forte progression sur le marché pourtant mature du recrutement ?

Jean-Marc Brun (fondateur du Groupe) a toujours été convaincu que la pérennité de sa société serait intimement liée au bien-être de ses collaborateurs. Il a ainsi fait grandir son entreprise en "bon père de famille", sans jamais faire de compromis sur son autonomie et sa vision d'un management bienveillant.

Cela s'est retrouvé dans notre gestion de la crise en 2008-2009: Adéquat a été un des rares acteurs à ne pas fermer d'agences, ni licencier de personnels et à avoir même augmenté la rémunération variable de tous les commerciaux, malgré une baisse d'activité de plus de 30 %.

Aujourd'hui, cela se traduit par une très forte culture, un attachement exceptionnel des collaborateurs pour l'entreprise, le meilleur gage de service pour nos clients dans un métier où l'engagement est un facteur clef de réussite. C'est en s'appuyant sur ces collaborateurs impliqués que le Groupe ancre son modèle de croissance exclusivement organique.

Notre slogan "Simplement pour Vous" retranscrit aussi bien les valeurs du Groupe. C'est ce style que nos clients apprécient et qui nous permet de les fidéliser. Et les chiffres sont là: en 2016, nous avons enregistré une croissance de 24 % contre 7 % pour le marché et en 2017 notre premier

semestre est en augmentation de 25 % sans rachat de société !

Vous parlez beaucoup d'humain, mais les entreprises qui recrutent et les candidats sont de plus en plus demandeurs d'outils et d'interfaces numériques. Comment intégrez-vous cette nouvelle donne ?

La relation d'un client avec son fournisseur tout comme celle d'un employeur avec son salarié évoluent beaucoup avec les nouvelles technologies, que nous considérons plus comme une opportunité de travailler mieux et d'offrir un service plus qualitatif à nos clients, nos intérimaires et à nos collaborateurs. Dans notre "chasse aux tâches sans valeur ajoutée" pour automatiser, fiabiliser, sécuriser les échanges de données, elles n'ont pas vocation à remplacer, mais à assister nos équipes. Elles nous permettent d'être plus disponibles pour les échanges et les relations humaines.

LE GROUPE ADÉQUAT EN BREF

- Acteur majeur du monde du travail temporaire et du recrutement en France créé en 1987 à Lyon par Jean-Marc Brun
- 900 M€ en projection 2017
- La plus grosse progression du marché en 2015 et 2016
- Plus de 250 agences d'emploi et bureaux de recrutement
- 5 agences en Belgique et développement international en cours (Irlande, Canada...)
- 120 000 personnes par an ont accès à un emploi via le réseau Adéquat

L'enjeu de la formation et de l'accompagnement des collaborateurs à saisir ces opportunités reste sous-estimé. Nous souhaitons que nos équipes soient de plus en plus actives et forces de proposition et deviennent des "acteurs" numériques de proximité. C'est notre challenge de demain !

Vous avez repris vos études à 40 ans pour faire un MBA à HEC. Comment ce choix a-t-il impacté votre carrière professionnelle ?

Le MBA m'a permis de côtoyer des personnes issues de secteurs d'activité différents du mien. C'est une grande chance et richesse de rencontrer des individualités qui raisonnent différemment et de confronter ses idées et sa vision aux leurs. Cette expérience a considérablement accéléré ma carrière professionnelle en boostant ma confiance. En milieu de carrière, le moment est idéal pour donner un nouveau souffle à sa vie professionnelle: je ne peux que le conseiller ! ●